



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą we Wrocławiu zaprasza do udziału w szkoleniu online:

„Innowacyjne rozwiązanie w dolnośląskiej enoturystyce - Marketing i enoturystyka w winnicy”

25-27.11.2020, godz. 17.00

1. Środa pod hasłem dobrych wzorców (25.11.2020 r.)

Godz. 17:00

„Dobre wzorce” – o enoturystyce za granicą i rozwiązaniach, które przenieść można na polski rynek, będziemy rozmawiać z Tomaszem Prange-Barczyńskim, redaktorem naczelnym Fermentu.

- czy jest wspólny mianownik zagranicznej enoturystyki
- jakie elementy są kluczowe w prowadzeniu enoturystyki
- o czym winiarz nigdy nie powinien zapomnieć
- jak mówić o winie odwiedzającym gościom
- jak enoturystyka wygląda u naszych najbliższych sąsiadów / jaki wzorce możemy od nich czerpać

2. Czwartek pod hasłem marketingu (26.11.2020 r.)

Godz. 17:00

„Nie zapominaj o marketingu – szczególnie w tych czasach” – o tym jak ważne są różne aspekty promocyjne, dlaczego warto zadbać o etykietę, ale i kontakt z klientem i jak o Twoim winie mogą się dowiedzieć inni, porozmawiamy z Patrycją Nawrocką, zawodowo zajmuje się dziennikarstwem newsowym, a po godzinach opowiada o winie. Autorka projektu "Wine Thinking", który łączy ze sobą degustację wina z warsztatami kreatywnymi oraz z Kubą Janickim, krytykiem winiarskim i dyrektorem artystycznym w krakowskiej agencji reklamowej Opus One.

Wątki:

- jakie wino piją Polacy i dlaczego?
- jak i dlaczego działa reklama?
- po co winnicy marka?
- jaką opowieść snuje Wasze wino?
- jak dać się zobaczyć?
- ile powinno kosztować moje wino?
- gdzie powinno być dostępne?
- jak powinna wyglądać etykieta?
- jak działać w mediach społecznościowych?



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

- które narzędzia są najbardziej pomocne?

3. Piątek pod znakiem detali na które warto zwrócić uwagę (27.11.2020 r.)

Godz. 17:00 – 18:00

„Promocja produktu lokalnego” – o tym jak istotna jest taka promocja, co można dzięki niej uzyskać i jak w ten sposób polscy serowarzy wypromowali swoje produkty, porozmawiamy z Bartoszem Wilczyńskim, promotorem kulinarnym, autorem podcastu Radio Kulinarne

Wątki:

- czym jest produkt lokalny
- na czym polega jego umiejętna promocja
- na jakie aspekty warto zwrócić uwagę
- czego polscy winiarze mogą nauczyć się od serowarów

Godz. 18:30

„Polska robota” – o tym jak przygotować ofertę enoturystyczną w polskich realiach i na jakie elementy zwrócić uwagę, porozmawiamy z Katarzyną Korzeń, założycielką Enoportalu i właścicielką Winnicy Siepietnica, gdzie działalność enoturystyczna prowadzona jest od samego początku.

Wątki:

- po co winiarzowi enoturystyka?
- jak ocenić potencjał enoturystyczny miejsca?
- jak przygotować się do przyjmowania gości?
- jak stworzyć ofertę enoturystyczną?
- ja zapraszać gości?
- jak podejmować gości / jak ich nie przestraszyć?
- co zrobić, żeby goście do nas wracali?