

PLAN BIZNESOWY GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH

Aby uzyskać status grupy producentów rolnych musi ona zostać uznana przez Dyrektora oddziału terenowego ARR na podstawie zatwierdzonego planu biznesowego.

Plan taki powinien być opracowany na okres 5 lat.

W celu ujednoczenia zakresu informacji zawartych w planie biznesowym oraz sposobu jego tworzenia, a także zapewnienia właściwego funkcjonowania grup w zakresie realizacji przez celów określonych ustawą, wymagania, jakie ma spełniać plan biznesowy, zostały określone w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 18 lutego 2016 r. (Dz.U. 2016 poz. 237)

Ponadto został opracowany formularz, na którym plan powinien być sporządzany.

Plan biznesowy (zgodnie z rozporządzeniem) powinien zawierać:

1. podstawowe informacje o grupie (nazwa, siedziba, forma prawna, NIP, nr KRS) i jej członkach (imię, nazwisko, adres, numer ewidencyjny gospodarstwa, PESEL w przypadku osoby fizycznej, NIP w przypadku osoby prawnej)
2. wielkość i wartość produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wyprodukowanych przez poszczególnych członków grupy w roku złożenia wniosku o uznanie grupy lub w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy – w przypadku prowadzenia takiej produkcji
3. opis struktury organizacyjnej grupy, w tym strukturę udziałów lub liczbę posiadanych akcji i podział praw do głosowania poszczególnych członków grupy
4. wskazanie posiadanych przez członków grupy w zakresie produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona:
 - a) numerów i powierzchni działek ewidencyjnych, na których jest prowadzona produkcja – w przypadku produkcji roślinnej, albo
 - b) liczby i gatunków zwierząt, a w przypadku zwierząt gospodarskich objętych obowiązkiem zgłoszenia do rejestru zwierząt gospodarskich oznakowanych i siedzib stad tych zwierząt – również numerów siedzib tych stad – w przypadku produkcji zwierzęcej, albo
 - c) liczby rodzin pszczelich – w przypadku produkcji miodu naturalnego lub innych produktów pszczelich;
5. zestawienie budynków, budowli, maszyn, urządzeń lub środków transportu, będących w posiadaniu grupy i poszczególnych członków grupy, wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, na dzień złożenia wniosku o uznanie grupy;

6. szacunkową wielkość i wartość netto produkcji poszczególnych członków grupy przewidzianej do sprzedaży przez grupę z podziałem na poszczególne lata realizacji planu biznesowego;
7. szacunkowe przychody i koszty prowadzenia działalności przez grupę w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego;
8. zakres i opis działań, jakie zamierza zrealizować grupa, w odniesieniu do każdego z celów określonych w ustawie wraz z uzasadnieniem, w jaki sposób poszczególne działania przyczynią się do realizacji poszczególnych celów i ze wskazaniem planowanego postępu w ich realizacji w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego;
9. harmonogram działań i wskazanie planowanych źródeł ich finansowania
10. informację na temat planowanych szkoleń i korzystania z doradztwa;
11. informację na temat oczekiwań grupy związanych z prowadzoną działalnością w odniesieniu do produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, po upływie 5 lat od dnia uznania grupy oraz przewidywany rozwój grupy po upływie 5 lat od dnia jej uznania.