

Organic Marketing Forum 2009

Już po raz czwarty w Warszawie w dniach 25-26 maja odbyło się Organic Marketing Forum - Międzynarodowe Spotkanie Branżowe w Zakresie Przetwórstwa i Sprzedaży Żywności Ekologicznej i Surowców Naturalnych. Jest to najważniejsze spotkanie i prezentacja branży ekologicznej w Środkowej i Wschodniej Europie. Spotkanie zostało zorganizowane przez EcoConnect - Międzynarodowe Centrum Rolnictwa Ekologicznego Środkowej i Wschodniej Europy z siedzibą w Dreźnie, przy współpracy partnerów z Polski: Stowarzyszeniem Producentów Żywności Metodami Ekologicznymi - Ekoland, Centrum Doradztwa Rolniczego w Radomiu oraz Stowarzyszeniem Ekologicznych Sprzedawców Detalicznych - ORA. Tegoroczne forum odbywało się pod hasłem „Ucząc się siebie rozwijamy się wzajemnie”. Program zawierał prezentacje doświadczonych przedsiębiorców z ponad 12 krajów. Po raz pierwszy odbywały się moderowane dyskusje dla poszczególnych grup produktów. Dla najlepszego ekologicznego produktu została przyznana nagroda „Best of Organic”. Otrzymało ją wino z aronii „Aronica” polskiej firmy Jantoń z Dobronia. Organic Marketing Forum 2009 odbywało się pod patronatem Ministerstwa





- [Udostępnij](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)

Data publikacji

2013-07-09

[Wszystkie relacje](#)